

Aux portes de l'Île-de-France ...

jeudi
28
sept.
2017

Parc des Expositions AUXERREXPO
Auxerre (89)

Dossier de Presse

Les Rencontres
INDUSTRIELLES
de Bourgogne Franche-Comté

Ridy 2017
Entreprises
Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Yonne

un événement

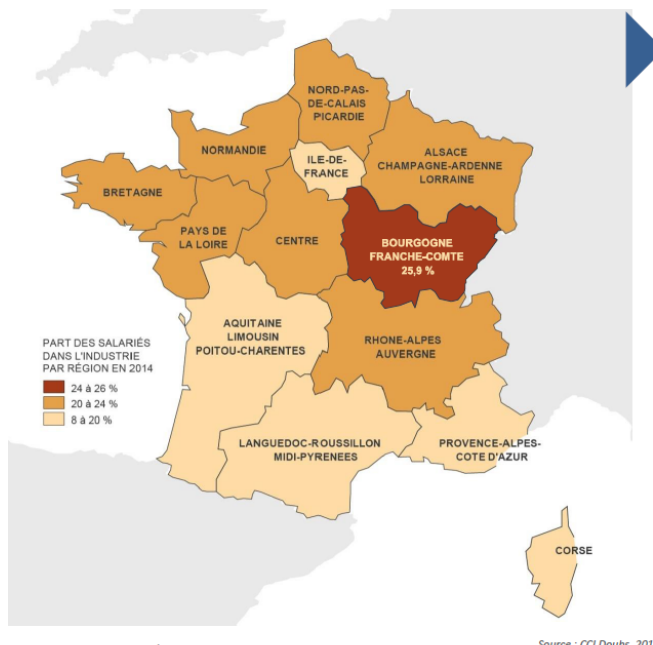


La Semaine de l'Industrie 2017

Cette année près de **2 400 événements** sont organisés partout en France pour faire connaître les formations et les métiers de l'Industrie. C'est le résultat de la mobilisation de nombreux acteurs de l'Industrie pour promouvoir l'Industrie et faire connaître au plus grand nombre ses richesses et opportunités.



- France :**
 L'industrie emploie plus de 3 millions de personnes, représente plus de 12% du PIB et 70% des exportations françaises. 14 filières industrielles qui vont de l'Aéronautique au Naval, en passant par l'Automobile, l'Agro-alimentaire, le Nucléaire, le Numérique, la Mode ou encore le spatial.
- La Bourgogne Franche- Comté**



La région la plus industrialisée de France

- plus d'un salarié du privé sur 4 travaille dans l'industrie
- et si on prend en compte les emplois externalisés :
près d'un salarié du privé sur trois

SERVICES CONTRIBUTEURS	Part des effectifs liés à l'industrie
Transports logistique	25 %
Intérim	40 %
Maintenance propreté sécurité	25 %
Assurances compta informatique	20 %
Ingénierie analyses techniques	80 %
Formation	30 %
SAV industrie	100 %

L'Yonne

■ Répartition des établissements et des effectifs salariés par secteur d'activité

Au 31 décembre 2013, l'Insee recensait pour l'ensemble des activités, 29 449 établissements actifs pour un total de 101 028 postes.



Source : Insee - CLAP (Connaissance Locale de l'Appareil Productif)



Tous les deux ans, à Auxerre et depuis 25 ans, **les Rencontres Industrielles de Bourgogne Franche-Comté** rassemblent une offre complète d'entreprises, fournisseurs, services et solutions en matière de sous-traitance et de production industrielle.

**Organisée par la CCI de l'Yonne,
la 18^e édition des RIDY se tiendra
Jeudi 28 septembre
à Auxerrexpo (Auxerre 89).**

Véritable carrefour d'échanges avec les régions Bourgogne Franche-Comté, Ile de France, Champagne, Centre, les RIDY sont le rendez-vous des PME, PMI, TPE et des grands groupes industriels.

Les RIDY, un concentré d'affaires :

- L'unique salon industriel de Bourgogne Franche-Comté
- Un salon B to B ouvert sur une journée
- 250 exposants, 80 donneurs d'ordres, 2 000 visiteurs professionnels attendus en une journée
- Un salon – convention d'affaires organisé autour de plusieurs pôles (industrie, usine du futur, énergie, international...) avec des rendez-vous d'affaires, des rendez-vous d'experts, des ateliers thématiques,
- Un site internet dédié www.ridy-bourgogne.com
- Suivez les RIDY sur twitter et [Facebook](#)

Contact

Christine JAN

Chef de Projet RIDY

Animatrice de la Communauté des Positives Entreprises

contact@ridy-bourgogne.com

03 86 49 41 26

Implantées au cœur de la Bourgogne Franche-Comté, les RIDY s'imposent comme le rendez-vous incontournable de l'industrie

Ce salon professionnel emmène les fournisseurs à la rencontre des porteurs de projets de l'industrie. Les RIDY multiplient les rendez-vous privés en face à face avec des donneurs d'ordres à la recherche de nouvelles compétences et de fournisseurs pour compléter leur projet.

Programmées le 28 septembre 2017, les RIDY proposent **l'offre unique et innovante de l'industrie bourguignonne aux Donneurs d'ordres**.

Le concept des RIDY se fonde sur 3 axes

- connecter l'Yonne et la Bourgogne Franche-Comté au potentiel économique de la région parisienne,
- mettre en avant le dynamisme industriel de la Région,
- valoriser les filières industrielles régionales.

Un concentré d'affaires

A l'écoute des entreprises, le format de la manifestation a été modifiée afin qu'elle soit encore plus adaptée à la demande de l'entrepreneur d'aujourd'hui, qui souhaite développer son business, étoffer son réseau :

. En moins de temps

→ *La manifestation est organisée sur une seule journée,*

. Avec un budget de plus en plus contraint

→ *Notre pack démarre à 490 € HT pour les entreprises industrielles inscrites avant le 12 juin,*

. Avec un impact plus fort

→ *Salon et rendez-vous d'affaires sont organisés conjointement.*

Le style RIDY

Les mêmes stands pour tous. Un concept original, économique et efficace...

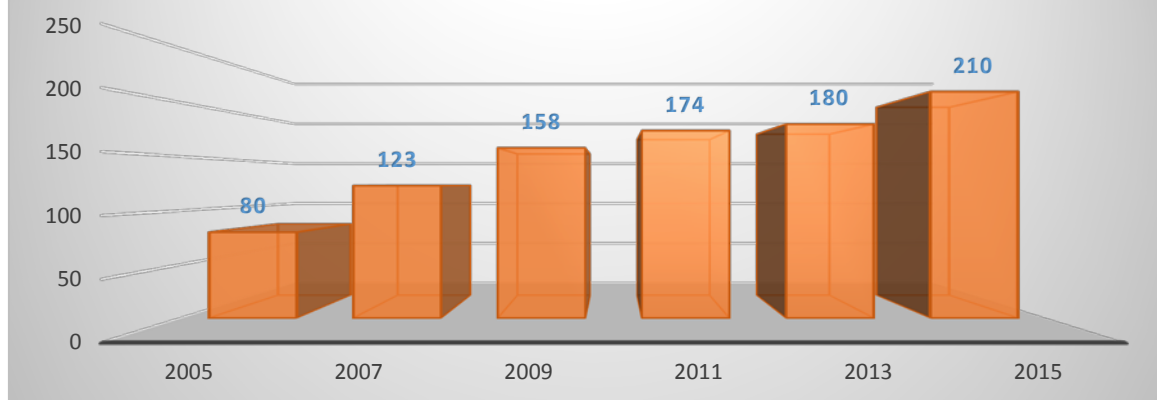
Les RIDY offrent aux exposants une manifestation entièrement conçue dans l'objectif de contacts commerciaux nombreux et efficaces pour laquelle il a adopté des principes de bases :

Tous les exposants disposent de la même mise en place, soit un stand totalement pré-équipé (cloisons, mobilier fourni). Il n'est pas livré de stands nus. L'exposant désirant avoir une présence plus conséquente peut souscrire à plusieurs packs voisins et communicants.

PACK BUSINESS Industrie : 490 € HT

- 2 rencontres business avant les RIDY en juin et Septembre
- 1 module stand de 5m² équipé
- Accès aux Rendez-vous d'affaires, aux rendez-vous d'experts, aux conférences,
- Possibilité de participer au Brunch

Évolution des exposants depuis les 10 ans



Le dynamisme du salon se traduit par l'accroissement continu du nombre d'exposants :

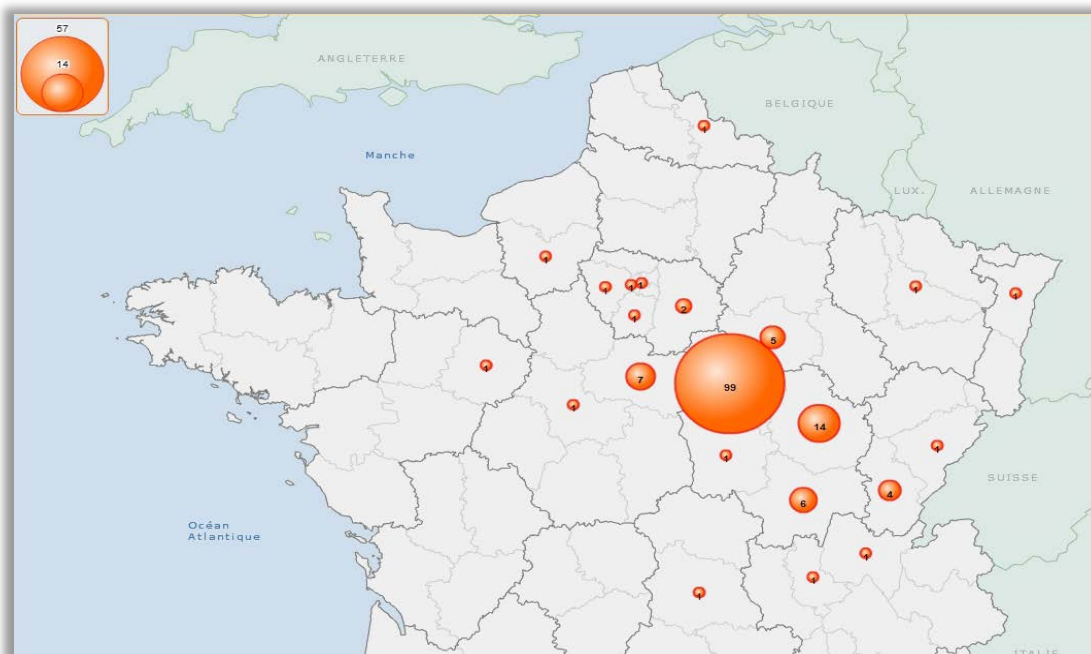
- . 210 exposants accueillis en 2015,
- . 250 exposants sont attendus cette année.

L'industrie a toujours été la cible principale du salon,

Un des objectifs de 2017 sera d'augmenter la participation d'exposants bourguignons et francs-comtois, tout en augmentant la part des industriels présents :

- . soit 80 % d'industriels (62.22 % en 2013)
- . soit 40 % minimum (26.7 % en 2013) autres que Yonne (BFC-IDF...)

Origine des exposants en 2015



Visiteurs 2015 : 2000 professionnels provenant de 44 départements

Programme du salon

- Ouverture de 9 h 00 à 19 h 30
- Inauguration officielle le matin
- Salon
- Rendez-vous d'affaires
- Rendez-vous d'experts : Forum experts à l'international, innovation, financement...
- Brunch Fournisseurs-exposants / Donneurs d'ordres
- Conférences et ateliers toute la journée sur 3 espaces dédiés
- Salon – Convention d'affaires jusqu'à 19 h 00
- Cocktail exposants à partir de 19 h 30

Des pôles thématiques

POLE SAVOIR FAIRE INDUSTRIEL

Tous les sous-traitants seront installés sur ce pôle:

Usinage, découpage, injection plastique, thermoformage, traitement de surfaces, électronique... avec des zooms sur différents secteurs (emballage, automobile, aéronautique...).

POLE INDUSTRIE 4.0

Son objectif : moderniser l'outil productif de nos industries et imaginer les processus de production de demain

L'usine du Futur n'est pas une option, c'est le système productif du 21^{ème} siècle.

Automatisation, robotisation, déploiement du numérique dans l'organisation industrielle.

L'humain au sein de cette nouvelle organisation : générations X et Y, valorisation de l'humain...

POLE ELECTRONIQUE-MESURES

Présence d'ACSIEL -Alliance Electronique (sous réserve)

Organisation professionnelle de référence de l'électronique, fédérateur de la filière électronique en France, dynamiseur-rassembleur des acteurs du domaine, de la formation à la R&D, jusqu'à la maintenance des produits électroniques tout au long de leur cycle de vie, en associant tous les types d'acteurs, de la PME aux grands groupes et aux laboratoires...

POLE ENERGIE

Présentation de l'expertise industrielle et technologique de la Bourgogne-Franche-Comté (2 pôles de compétitivité, 3 clusters), le secteur représente plus ou moins 25 000 emplois.

Décliner également l'efficacité énergétique du bâtiment.

POLE SERVICES A L'INDUSTRIE

Transport, manutention, maintenance, nettoyage...

Tous les prestataires seront installés sur ce pôle, par secteurs d'activités.

POLE EXPERTS

Rencontres export : rendez-vous d'experts à l'international,

Rendez-vous d'experts avec les Partenaires de la manifestation

Les rendez-vous d'affaires des RIDY 2017

Objectif : développer les rendez-vous d'affaires par une implication plus forte des grands donneurs d'ordres de Bourgogne et des départements limitrophes, notamment d'Ile de France.

Cette mission a été confiée à un cabinet spécialisé qui assurera la prospection, la mise en réseau DO et ST, la gestion des rendez-vous d'affaires sur place. Une plateforme de matching sera mise en place plus adaptée à un nombre croissant de rendez-vous.

→ Nouveauté 2017 :

En 2015, ce sont plus de 500 rendez-vous d'affaires programmés qui ont été organisés avec 80 Donneurs d'ordres.

En 2017, ce service sera développé, afin d'en faire un tremplin pour 2018, où nous lancerons une convention d'affaires. L'objectif : tisser un réseau relationnel de qualité, performant, générant des opportunités pour l'activité des entreprises (d'affaires, relationnelles, d'information, de partenariats...).

→ Nouveauté 2017 :

Le Brunch des Positives entreprises pendant les RIDY

Dans la continuité des brunchs, organisés tous les 2e mardi de chaque mois, par la Communauté des Positives Entreprises, un brunch sera proposé de 12 h à 14 h.

L'objectif est d'améliorer et de faciliter les contacts entre acheteurs et exposants. Les donneurs d'ordres rencontrent de manière libre et informelle autour d'un brunch les « fournisseurs » qui sont exposants.

Seuls les donneurs d'ordres présents aux RDV d'affaires et les exposants seront invités.

Les actions de communication

1 – Des partenariats

- . Avec le réseau consulaire (actions communication...),
- . Avec des entreprises : vitrine du département, symboles de l'industrie,
- . Avec des institutionnels (acteurs de l'économie du territoire),
- . Avec des médias (Yonne républicaine, Journal du Palais, France Bleu...),
- . Des échanges de liens avec les sites des partenaires de plus en plus nombreux à chaque édition...

2 – Des actions de promotion

- . Toute l'industrie bourguignonne et de Franche Comté, de l'Aube, du Loiret et du grand bassin de la région parisienne est informée de l'événement, plusieurs campagnes d'e-mailings et de relances téléphoniques (afin de présenter le salon aux sous-traitants ou aux donneurs d'ordres),
- . Un plan de promotion visiteurs renforcé avec des parutions locales (L'Yonne Républicaine, L'Indépendant), régionale (le Journal du Palais, le Parisien...) et une approche nationale à travers les médias professionnels,
- . De l'affichage dans les gares, dans les supports urbains ...
- . Un site internet permettant une présentation des exposants, possibilité de prise de rdv et un service extranet réservé aux exposants et aux partenaires,
- . 1 page facebook,
- . 1 kit de promotion fourni aux exposants et aux partenaires,
- . Des affiches, des cartes d'invitations,
- . Des bannières internet (largeur, hauteur)...